

ボランティア募集で、ホームページ作成のための①SEO スペシャリスト②グラフィックデザイナー（バナー作成）③コンテンツライターの三種類の人間を募集したいのですが、よいアイデアを教えてください。

はい。3 職種を別々に集めるのは良い考えですが、「ホームページを作る人」ではなく、「集客できるホームページを作るチーム」として求人設計すると、かなり採用しやすくなります。

私なら、次のように役割を明確に分けます。

① SEO スペシャリスト

役割：サイトに人を連れてくる人

- SEO 戦略・キーワード選定
- Google 検索順位の改善
- サイト構造・内部リンク設計
- Search Console / Analytics 等の分析
- コンテンツの SEO 設計
- ライターへの記事テーマ・構成指示
- 公開後のアクセス・順位改善

採用時のポイント：

「SEO の知識があります」だけではなく、**実際に検索順位やアクセス数を伸ばした経験**を重視するとよいです。

② グラフィックデザイナー（バナー・Web デザイン）

役割：訪問者を「見た瞬間に惹きつける」人

- Web バナー
- キービジュアル
- SNS 用画像
- LP のデザイン
- CTA（問い合わせ・購入ボタン等）のデザイン
- サイト全体のビジュアル統一
- Canva / Photoshop / Illustrator / Figma 等

特に重要なのは、単に「絵が上手い人」ではなく、「**クリックされる・問い合わせにつながるデザイン**」を理解している人です。

③ コンテンツライター

役割：訪問者を「読者→見込み客」に変える人

- SEO 記事
- 商品・サービス紹介
- コラム
- FAQ
- LP の文章
- キャッチコピー
- SNS 投稿
- メルマガ等

ここでは文章力だけでなく、**「誰に、何を伝えれば行動してもらえるか」**を考えられる人を募集するのがお

すすめです。

さらにおすすめなのが「3人を独立させない」ことです

例えば、

SEO 担当

↓

「このキーワードで検索する人を集めたい」

↓

ライター

↓

「その人が読みたくなる記事を書く」

↓

デザイナー

↓

「記事を読みやすくし、問い合わせにつなげる」

↓

SEO 担当

↓

アクセス・順位・CV を分析

↓

また改善

という一つのチームにします。

つまり、

SEO → コンテンツ → デザイン → CV → 分析 → 改善

という循環を作ります。

採用人数について

最初から3人をフルタイムで採用する必要がないのであれば、私はむしろ、

SEO：1人（リーダー）

ライター：1人

デザイナー：1人

という3人体制を基本にしつつ、SEO 担当を**「Web マーケティング責任者」的なポジション**にすることを
おすすめします。

SEO 担当が全体を見て、

- 何を作るか
- 誰に届けるか
- どのキーワードを狙うか
- どの記事を優先するか
- どのページを改善するか
- どの数字を見るか

を決める体制です。

求人票のタイトルも工夫するとよいです

単純に

SEO スペシャリスト募集

グラフィックデザイナー募集

コンテンツライター募集

とするより、例えば、

① Web マーケティング・SEO スペシャリスト

② Web グラフィックデザイナー／バナーデザイナー

③ Web コンテンツライター／SEO ライター

のほうが、求めている人材が伝わりやすいです。

また、3 職種すべてに共通して、

「作って終わり」ではなく、数字を見ながら改善できる人

を採用条件に入れるのがおすすめです。

この方針で、3 職種の募集案に仕上げてください。

① Web マーケティング・SEO スペシャリスト

人を集めるだけではない。「成果につながる Web サイト」を一緒につくる仕事です

私たちは、成長中のチームに加わっていただける、Web マーケティング・SEO スペシャリストを募集しています。

私たちが求めているのは、単に「Web サイトを管理する人」ではありません。

ターゲットとなるユーザーを Web サイトに呼び込み、見込み客を獲得し、最終的に会社の成長につなげる、**成果の出る Web サイトづくり**を目指しています。

SEO 担当者には、Web マーケティング全体の戦略立案において中心的な役割を担っていただき、コンテンツライターやグラフィックデザイナーと密接に連携して仕事を進めていただきます。

主な仕事内容

Web サイトに適切な訪問者を集め、その成果を継続的に改善していく仕事です。

- SEO 戦略の立案および重要キーワードの選定
- Google 検索順位および自然検索からのアクセス数の改善
- Web サイト構造および内部リンクの設計
- キーワード調査・競合サイト分析
- Google Search Console、Google Analytics などを活用したアクセス・成果分析
- Web コンテンツの SEO 戦略設計
- ライター向けの記事テーマ・構成・コンテンツ要件の作成
- 検索順位、アクセス数、コンバージョンなどの KPI 分析
- Web サイトの改善機会を発見し、データに基づいた SEO 施策を実行
- コンテンツライター、グラフィックデザイナーと連携した Web マーケティング施策の推進

求める人物・経験

私たちが求めているのは、**SEO は単に検索順位を上げるのではなく、「適切な人を集め、ビジネスの成果につなげること」**だと理解している方です。

以下の経験・スキルをお持ちの方を歓迎します。

- SEO およびデジタルマーケティングの実務経験
- 内部 SEO、テクニカル SEO、コンテンツ SEO に関する知識
- キーワード調査および検索意図（Search Intent）の分析経験
- Google Search Console、Google Analytics の使用経験
- 高い分析力・問題解決能力
- データを具体的なマーケティング施策に変換できる能力
- 優れたコミュニケーション能力・プロジェクト管理能力

歓迎するスキル・経験

以下の経験があれば、特に歓迎します。

- 自然検索からのアクセス数を増加させた実績
- Google 検索順位を改善した実績
- Web サイトの運営・成長に携わった経験
- WordPress などの CMS の使用経験
- テクニカル SEO の知識
- コンバージョン率最適化（CRO）の経験
- コンテンツマーケティングの経験
- HTML/CSS の基礎知識
- 海外向け・多言語 Web サイトの運営経験

成果の考え方

私たちは、単に「何本の記事を書いたか」や「何個のキーワードで検索上位に入ったか」だけで成果を判断しません。

重視するのは、実際のビジネスにつながる結果です。

質の高いアクセスを増やす

- ユーザーの関心を高める
- 問い合わせ・見込み客を増やす
- ビジネスを成長させる

この仕事の魅力

Web サイトの成長をゼロからつくり上げる中心メンバーとして活躍していただけます。

単なる SEO 担当ではなく、SEO・コンテンツ・デザインの3つの専門分野が連携するデジタル成長チームの一員としてボランティアをしていただきます。

あなたのアイデアが、

- 何を作るのか
- 誰に届けるのか
- どのキーワードを狙うのか
- どのページを改善するのか
- Web サイトをどう成長させるのか

に直接反映されます。

データを分析し、仮説を立て、施策を実行し、その結果を見ながら改善していく仕事が好きなお方には、非常にやりがいのあるポジションです。

「SEO をする人」ではなく、「Web サイトを通じて成長させる人」を募集しています。

② Web グラフィックデザイナー／バナーデザイナー

人の目を引き、心を動かし、行動につなげるデザインを。

私たちは、デジタルマーケティングチームに加わっていただける、クリエイティブでビジネス感覚のある **Web グラフィックデザイナー**を募集しています。

この仕事は、単なるグラフィックデザインの仕事ではありません。

私たちが求めているのは、デザインを「きれいに见せるためのもの」と考えるだけでなく、**人の目を引き、メッセージを分かりやすく伝え、実際の行動につなげるもの**だと理解している方です。

SEO スペシャリストやコンテンツライターと連携し、訪問者を集め、最終的に顧客へとつなげる Web サイトやデジタルコンテンツを制作していただきます。

主な仕事内容

- Web サイト用バナーのデザイン
- Web サイト・ランディングページのキービジュアル制作
- SNS 用画像の制作
- オンラインキャンペーン用のクリエイティブ制作
- ランディングページやプロモーションページのデザイン
- CTA（問い合わせ・購入などの行動を促すボタン・要素）のデザイン
- Web サイト全体のビジュアル統一
- SEO・コンテンツマーケティングを支援する画像・グラフィック制作
- SEO 担当者・コンテンツライターとの連携
- ユーザーの反応や成果データを確認し、デザインを改善

求める人物・経験

私たちは、**デザインがユーザーの行動にどのような影響を与えるか**を理解しているデザイナーを求めています。

- グラフィックデザインまたは Web デザインの実務経験
- デザイン能力を確認できるポートフォリオ
- Web バナー・デジタルマーケティング用素材の制作経験
- タイポグラフィ、色、レイアウト、視覚的な情報設計に関する知識
- ターゲットユーザーを理解し、視覚的にメッセージを伝える能力
- チームで協力して仕事を進めるコミュニケーション能力
- 納期を守り、責任を持って仕事を進められる方

歓迎するスキル・経験

- Figma
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Canva
- Web デザイン／UI デザイン
- ランディングページのデザイン
- UX デザイン
- Web 広告クリエイティブ
- SNS コンテンツ制作
- コンバージョンを意識したデザイン
- A/B テスト
- HTML/CSS の基礎知識

私たちが大切にしていること

私たちは、デザインについて単に、

「きれいに見えるか？」

だけを問いません。

それに加えて、

「メッセージが正しく伝わるか？」

「ターゲットとなるお客様の目に留まるか？」

「クリックしたくなるか？」

「問い合わせや購入につながるか？」

を考えます。

つまり、美しいだけではなく、成果を生み出すデザインを目指します。

この仕事の魅力

あなたは、単独でデザインを担当するのではなく、

SEO → コンテンツ → デザイン → コンバージョン → 分析 → 改善

という一連の流れの中で仕事をします。

自分が制作したデザインが、実際にユーザーの行動や問い合わせ、ビジネスの成果にどのような影響を与えたのかを見ることができます。

「ただきれいなものを作る」のではなく、「成果を生み出すデザインを作りたい」方を歓迎します。

③ Web コンテンツライター／SEOライター

言葉の力で、人を集め、興味を持ってもらい、行動につなげる。

私たちは、成長中のデジタルマーケティングチームに加わっていただける、Web コンテンツライター／SEOライターを募集しています。

私たちが求めているのは、単に文章を正しく書ける人ではありません。

人、検索意図、ストーリー、そしてビジネスを理解し、読者を集め、疑問を解決し、信頼を築き、最終的に行動を促すコンテンツを作れる方を求めています。

SEO スペシャリストと連携し、ターゲットキーワードや検索意図、ユーザーのニーズを理解したうえで記事を制作します。また、グラフィックデザイナーとも協力し、文章とビジュアルの両面からユーザーにとって分かりやすく魅力的なコンテンツを作っていただきます。

主な仕事内容

- SEO 記事・ブログ記事の執筆
- 商品・サービス紹介
- コラム・情報コンテンツ
- FAQ コンテンツ
- ランディングページの文章作成
- 見出し・キャッチコピーの作成
- Web サイトの文章作成
- SNS コンテンツ
- メールマガジン
- マーケティング・プロモーション用コンテンツ

求める人物・経験

私たちが大切にしているのは、次の質問に答えられることです。

「この読者は何を知りたいのか。そして、次の行動を起こしてもらうためには、何を伝えればよいのか？」
以下のような方を求めています。

- 優れた文章力・編集力
- 高いリサーチ能力
- 分かりやすく、読みやすく、興味を引く文章を書く能力
- ターゲットユーザーや顧客ニーズを理解する力
- SEO および検索意図に関する基本的な理解
- 読者や目的に応じて文章のトーンやスタイルを変えられる能力
- 細部まで注意を払える方
- 納期を守り、複数の案件を管理できる方

歓迎するスキル・経験

- Webライター・SEOライターとしての実務経験
- Google 検索で上位表示されるコンテンツの制作経験
- キーワードリサーチの知識
- WordPress などの CMS 使用経験
- コピーライティングの経験
- ランディングページの文章作成経験
- デジタルマーケティングの経験
- SNS コンテンツ制作経験
- Google Analytics、Search Console の基礎知識
- AI ライティングツールを活用したコンテンツ制作の実務経験

私たちが大切にしていること

私たちは、単に「文章が上手い」だけでは良いコンテンツとは考えていません。

良いコンテンツとは、

適切な読者を集める

↓

読者の疑問に答える

↓

信頼を築く

↓

興味を持ってもらう

↓

行動を促す

という役割を果たすものだと考えています。

あなたが書いた文章は、単なる「記事の本数」ではなく、実際のアクセス数やユーザーの反応、問い合わせなど、現実の成果によって評価されます。

この仕事の魅力

あなたは、単に「記事を書く人」ではありません。

SEO スペシャリストが市場や検索データを分析し、コンテンツの方向性を決めます。

あなたは、読者が本当に読みたいと思うコンテンツを作ります。

そして、デザイナーがそのコンテンツをより魅力的で分かりやすいものにします。

その後、チーム全体で結果を分析し、さらに改善していきます。

SEO → コンテンツ → デザイン → コンバージョン → 分析 → 改善

このサイクルの中で、あなたの文章が実際のビジネスの成長に貢献していることを実感できます。

文章を書くことが好きで、新しいことを学ぶことが好きで、自分の仕事が具体的な成果につながることにやりがいを感じる方を歓迎します。

「コンテンツを書く人」ではなく、「人の心を動かし、信頼を生み、行動につなげるコンテンツを作る人」を募集しています。