



練馬区消費者だより

ふりすむ

第276号

©2011練馬区ねり丸

消費トラブル処方せん

注意！フリマサービスのトラブル対応は
自己責任・自主交渉が基本…………P2～3

くらしサポート情報

もっと、きれいに洗濯しよう！…………P4～5

お知らせ

一緒に活動しませんか？会員募集…………P6
警察署からのお知らせ…………P6

日常生活での

ヒヤリ・ハット

～乳幼児編～



水で膨らむボールの誤飲

水で膨らむ高吸水性樹脂のボールを誤飲。消化器内で大きく膨らんでしまい、腸閉塞を起こし、緊急開腹手術をした。

ヒヤリ・ハットとは、大きな事故の一歩手前のでき事のことです

家庭内や外出時に「危なかったな」と感じたことがあれば、ご家族などと情報共有し、対策を話し合いヒヤリ・ハットをなくしましょう



折りたたみ式踏み台での指はさみ

幼児が折りたたみ式踏み台に手指をかけている際に、広げたり折りたたんだりした時に指の先端が挟まれて負傷。

子どもはいろいろなものに興味を持ち、どんなものでも口に入れてしまいます。
また、危険を認識して行動することができません。日頃からどのようなところに危険が潜んでいるか確認し、安全対策を心がけましょう。

編集・発行 ● 練馬区経済課（消費生活センター）

練馬区石神井町2-14-1 電話：03-5910-3089

消費生活相談専用電話 03-5910-4860（月～金 午前9時～午後4時30分）※土・日曜・祝休日・年末年始を除きます。

編集協力 ● 練馬区消費生活センター運営連絡会

練馬区ホームページ：練馬区消費生活センター

検索

注意！ フリマサービスのトラブル対応は自己責任・自主交渉が基本

アプリを利用したインターネット上のフリマサービスの取引が増えています。

フリマサービスを利用すると、不用品を売ったり、探していた物や、欲しかった商品を安価に手に入れることができますが、取引でトラブルにあうこともあります。

フリマサービスとは？

フリマサービス運営事業者がインターネット上で提供する場を使い、公園などで行われているフリーマーケットのように、商品の取引ができるサービスです。

手軽に商品の取引ができる半面、フリーマーケットのように直接、相手と会い、商品を見定めて購入するわけではないため、トラブルにあうリスクがあります。



こんなトラブルがありました

購入者のトラブル

- ①届いた商品を確認したら、商品説明の写真に写っていないところに傷があった
- ②商品説明に新品のライブDVDと書かれていたので購入したら、開封済の海賊版だったので、出品者に連絡したが、返事がないなど



出品者のトラブル

- ①送った商品にクレームをつけられ、代金を払ってもらえない
- ②商品を発送したが、届いていない、と苦情を言われたなど



購入者

出品者

知っておかなければならないこと（注意点）

その1 購入者も出品者も自己責任を伴います

- 購入する際は、傷や汚れなど商品の状態がきちんと説明されているかどうかを、写真とともに確認し、納得した上で購入しましょう。
- 疑問がある場合は、出品者に問い合わせましょう。
- 出品する際は、購入者とのトラブル防止のため、傷や汚れなどがある場合は、商品説明に必ず書き、その部分の写真も必ずつけましょう。



その2 利用規約（ルール）を守りましょう

運営事業者が提示する代金の支払い方法、商品の発送方法など、必ず利用規約を守りましょう。

その3 クーリング・オフはできません

フリマサービスは個人間取引のため、クーリング・オフ制度の対象外です。

その4 消費生活センターは介入できません

取引に関するトラブルは、個人間の取引となるため、消費生活センターは介入できません。
消費生活センターは、自主交渉をするために問題点の整理や、アドバイスを行うのみとなります。

その5 原則、運営事業者は介入しません（自主交渉）

個人間取引の場の提供のみのため、トラブルは自主交渉で解決することになります。
なお、例外として、偽造品や不備のある商品の購入について補償制度を設けている運営事業者もあります。



まとめ

フリマサービスは、手軽に自宅で利用することができます。

一方、トラブル時は、自主交渉をしなければならないなどのリスクがあります。

運営事業者の利用規約を読み、必要に応じて初心者ガイド、Q&Aなどを読み、仕組みをきちんと理解した上で利用しましょう。

もっと、きれいに洗濯しよう！

今さら、洗濯の仕方なんて！と、思われる方、もう一度洗濯の仕方を見直してみませんか？洗濯のやり方を間違えると汚れが落ちなかつたり衣類が傷んだりします。衣類を長持ちさせるためにも、これから紹介するポイントを覚えておいてください。

洗濯の基本の“き”

洗濯物は、洗濯前のちょっとした工夫で、よりキレイに清潔に洗うことができます。

洗濯表示をチェック！

衣類のタグにある洗濯表示は、洗濯の指針になる大切な情報。まずは、表示に従って洗濯を行うことが、衣類を傷めないための第一歩。必ずチェックをしましょう。

マーク	意味
	家庭の洗濯機で洗濯ができる
	【手洗いマーク】 洗濯機使用は基本的に不可。液温は40℃を限度とし、手洗いによる洗濯処理ができる
	【家庭での洗濯処理はできません】 洗濯機使用・手洗いともに家庭洗濯は基本的に不可

きれいにするポイント

洗濯物は洗濯力ゴヘ

洗濯機の中に洗濯物を直接入れないようにしましょう。洗濯機は湿気が溜まりやすいので、洗濯物ばかりか、洗濯槽の裏側にもカビや雑菌が繁殖してしまいます。洗濯物は洗濯力ゴヘに入れます。

洗濯機に詰め込み過ぎない

一度にたくさん洗濯できる機種もありますが、だからといって、洗濯機に衣類を詰め込み過ぎると、洗濯機も本来の性能を発揮することができません。洗濯物の量は洗濯槽の7割程度にしておきましょう。

洗濯物を溜めない

「衣類はまとめて洗いたいので、洗濯は週1回」という人もいるようです。しかし、洗濯物を洗わず放置すると、汚れが落ちにくくなってしまいます。放置すると、衣類に付いた汗や水分、皮脂などにより、雑菌やカビが繁殖し、洗濯物のニオイの原因にもなります。カビが繁殖しやすい梅雨や汗をかきやすい夏は、洗濯の頻度を増やすと、より清潔にキレイに洗濯物を保てます。



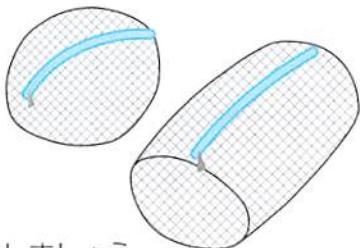
洗濯ネットを活用

洗濯ネットは、衣類の傷みや型崩れ、色移り防止に効果的です。

- 目の細かいタイプは、デリケートなもの、色柄もの、装飾のついたもの
- 目の粗いタイプは、汚れが気になるもの
- 傷みやすい下着などは、専用のネット、ジャストサイズのネットがおすすめ
- 汚れ落ちを重視するなら、丸型・筒型・フットボール型など
- 傷みやシワを防ぎたい場合は、中の洗濯物が動きにくい薄い角形

など、ネットの形・サイズも洗うものによって変えると、さらに効果的です。

ネットに複数の衣類を入れる場合、汚れ落ちが悪くなるので、容量の7割程度にしましょう。



■洗剤、水など、知っておきたいポイント

洗剤

衣類に合った洗剤を使うことで、ダメージ防止にもつながります。

洗剤は大きく分けると「弱アルカリ性洗剤」と「中性洗剤」の2種類です。

●弱アルカリ性洗剤：一般的な洗濯用です。

合成洗剤の多くには、蛍光剤（蛍光増白剤）が入っています。蛍光剤が入っていると、白いシャツなどを洗うと白さが鮮やかになりますが、色柄ものでは、シミや部分的な色落ちが起きることもあります。

また敏感肌の人や赤ちゃんの衣類で「無蛍光の洗剤で洗たくしてください」との表示がある場合は、使用を避けるのがよいでしょう。気になる人は、蛍光剤が配合されていない洗剤を選びましょう。

蛍光剤は洗剤ではなく、染料の1種です。

●中性洗剤：ウールなどのデリケートな素材に適しています。衣類を傷めにくく、色落ちもしにくいという利点があります。ドライマークの衣類も洗える洗剤なら、ホームクリーニングの幅がぐっと広がります。

漂白剤

普通に洗濯しても取れないシミや黄ばみなどの汚れを落とすことができますが、取り扱いに注意が必要です。

柔軟剤

柔軟剤のメリット・効果は、洗濯物の生乾き臭を軽減し、衣類をソフトに仕上げてくれます。ただし、*香害に注意！

*香害 洗剤や柔軟剤の香りはほぼ、化学物質です。化学物質過敏症の原因の一つとなります。

その香りが原因で、めまいや吐き気、思考力の低下を起こすことがあります。使用の際は使用量を守り、あなただけでなく、周りの人への配慮も必要です。



温水、お風呂の残り湯の利用

衣服の汚れは皮脂汚れが多いため、お湯で洗うと黄ばみやニオイを防いで、キレイに洗濯することができます。

また、入浴剤を入れた残り湯を使用する時は、洗濯機や入浴剤の使用上の注意を読みましょう。

お風呂の残り湯を使うことは、節水と水温を上げる効果がありますが、残り湯は雑菌が繁殖している場合もあります。

すぎぎは水道水で行いましょう。



ちょっとの手間で、
洗濯力をあげましょう！

イラスト(P4, 5)／岡 万記子

お知らせ

一緒に活動しませんか？ 会員募集『練馬区消費生活センター運営連絡会』

練馬区消費生活センター運営連絡会は、消費者問題を考える5つのグループがあり、それぞれ練馬区と協働し、区民向けに様々な情報や学習の機会を企画・提供する活動を行っています。

- テストグループ：身近な家庭用品の特性などについて学習
- 食とくらしグループ：消費者の目線を大事にした食と健康の講座を企画
- 展示グループ：生活にかかわるテーマのパネル作成
- 環境グループ：日常生活で考えなければならない環境問題を学習し啓発
- 広報グループ：消費者問題を捉え、消費者だより「ぶりすむ」の企画・編集

上記のほか、時事問題などを区民の視点でとらえた消費者教室の企画運営も行っています。

申込・問合せ先 消費者団体活動室 ☎ 03-3996-6351 (月～金 午前10時～午後3時)

警察署からのお知らせ

警 告

- ✓ パソコン（スマホ）がウイルスに感染しました
- ✓ サイト・携帯利用料が未納です
- ✓ 懸賞金が当たりました

コンビニで
電子マネーカード
を購入してください

はサギ！

STOP
詐欺

警視庁練馬・光が丘・石神井警察署

架空請求詐欺（サポート詐欺）が多発しています

パソコンや携帯を使用中に、画面にいきなり「ウイルスに感染しました」や「情報流出の脅威にさらされています新しいソフトをインストールしてください」等の警告ポップが表示されます。

更に、表示された警告ポップの「下記の電話番号に電話してください。○○サポートセンター」等の文章に騙されて、表示の番号に電話してしまうとサポート代として、コンビニ等で電子マネーカードを買うように指示され、最後は「電子マネーカードの番号を教えてくれ」と誘導されます。

このようなときは、すぐに110番してください。

電子マネーカードの番号を教えて、サポートは受けられません。

詐欺ですので、画面に表示された電話番号に電話したり、コンビニで電子マネーカードを購入しないでください。

*【ぶりすむ】の録音版・点字版(視覚障害者用)を制作、貸出しています。詳しくは「NPO法人点訳・音声訳集団 一步の会」TEL・FAX 03-3577-5666

広告募集のご案内

練馬区消費者だより「ぶりすむ」は年6回発行しており、町会・自治会・商店会、区立保育園・幼稚園・小中学校・区立施設・駅などで配布しています。掲載位置は、この広告募集の場所になります。（審査を経て掲載の可否をご連絡いたします）掲載号や応募方法など詳細はお問い合わせください。

- 発行部数：20,000部
- 掲載料金：各号につき 30,000円
- 広告サイズ：縦 55mm×横 185mm
- 刷色：2色（色指定不可）

経済課消費生活係 ☎ 03-5910-3089

